

営業 商品企画 商品開発 営業企画 広報PRなど

JOB No.
24

会津塗食器の企画開発

職場では
こんな人も
働いています

- 総務 ● デザイン ● 成型 ● 塗装 ● 加飾 ● 包装
- 出荷

この仕事のキーワード

- 会津塗りの食器
- 伝統と最新技術
- 顧客との信頼関係
- 環境配慮型商品開発
- 販売と普及促進
- 挨拶・返事・後始末

こんな人に向いています

- 想像力と創造力がある
- 事前準備ができる
- ものを作ることが好き
- 元気で礼儀正しい
- コミュニケーション力がある
- 振り返りと改善を欠かさない



消費者のニーズをつかみ、売れる商品を企画して販売する

430年の伝統を持つ「会津塗」の伝統を守りながら、現代生活に合わせた食器作りをする会社で働いています。私の仕事は、商社や量販店・専門店の仕入れ担当者とコミュニケーションを取り、どんな食器が求められているのかをつかみ商品作りに生かすことです。消費者のニーズを形にし、その商品が店頭に並ぶのを見ると、嬉しさと達成感を感じることができます。営業の仕事はいろいろな人と関わり、様々な学びを得ることができる仕事です。

check!
私がこの仕事に
就いたきっかけ

学生の頃から料理作りが好きで、盛り付ける食器にも興味がありました。会津若松に食器を作っている会社があると知り見学したところ、想像以上の種類の商品を作っており、スケールの大きさを感じました。皆様の食卓に広まる食器作りをしたく入社しました。

入社8年目 荒井さん

会津塗食器の企画開発の仕事内容

受注管理

お客様からの注文にもとづいて納品までのスケジュールを組み立てます。時には生産管理部と生産計画を立てて納期を管理します。



商品企画 商品開発

商社や量販店のバイヤー（仕入れの担当者）と商品の企画を話し合い、デザイン部でラフデザインしてもらい、さらに社内で検討して製品モデルを作ります。



営業企画

自社製品の販売促進やお客様の声、市場調査を反映させた販売戦略を練ります。みんなの意見をまとめて作戦を立てることは、売上を増やすために必要なステップです。



広報・PR

展示会や販売促進会にも参加し、商品の特徴を説明し魅力をアピールしたりします。またSNSを活用して、社の取り組みを発信することも大事な仕事の一つです。



必要な資格・スキル

- 普通自動車免許
- 基本的なパソコンスキル
- コミュニケーションスキル

株式会社三義漆器店

会津若松市門田町大字一ノ堰字土手外1998-3 TEL/0242-27-3456

創業/1935年5月 従業員数/89名

伝統を止めない。新しい伝統をはじめる。
SanYoshi
SINCE 1935, JAPAN
Bright Design, Everyday.



HP

会社見学
OK

職場体験
OK

出張授業
OK



株式会社三義漆器店ではこんな仕事をしています

アイズ アース IZ EARTH事業部の仕事

脱プラスチックのアイズ アースというブランドを立ち上げました。生分解性プラスチックという最終的には水と二酸化炭素に分解されて自然に還る素材でできた、地球環境を考えた製品ブランドです。社内だけでなく外部の技術顧問も招き、福島県と会津を脱炭素の先進地にするべく開発を進めています。この取り組みを知っていただき、有名旅館やホテルでもこのアイズ アース製品が使われるようになりました。



デザイン部はアイデアを形にしていきます

営業担当と連携、時には同席して消費者のニーズをつかみ、商品をデザインしていきます。アイデアを形にしていく仕事でデザインやイラストの勉強してきた人が主に就いています。



成型の仕事

原料を溶かして型に流し込み食器の原型を作ります。この作業はオペレーション（プログラム入力）操作の仕事になります。アイズ アース製品もこうして作られています。

「伝統」×「最新技術」で現代社会と環境に貢献していきます

伝統産業の「会津塗」でも、電子レンジや食器洗浄機でも使える現代に合った食器を作る先駆けです。近年は汚れ落ちの良いはっ水機能を持つ食器など、便利で役に立つ「モノづくり」をしています。「会津から地球再生の合図を。」を合言葉に、アイズ アース EARTHのような自然環境に配慮した製品も開発して普及に努めています。

